http://portaldacomunicacao.uol.com.br

UOL | ASSINE 0800 703 3000 | BUSCAR | BATE-PAPO | E-MAIL | SAC | SHOPPING | ÍNDICE PRINCIPAL

Portal da Comunicação

HOME | ARTIGOS | AGENDA | BIBLIOTECA | CLIPPING | ENTREVISTAS | REVISTA | ÚLTIMAS NOTÍCIAS | CONTATO | ASSINE

Amigos do Livro

ENCONTRE O CONTEÚDO

Google™ Custom Search OK

CONECTE-SE

digite seu e-mail

OK

ESQUECI MINHA SENHA

CADASTRE-SE

RECEBA NOSSA NEWSLETTER !

COMmais+ GUIA DE SERVIÇOS

FAÇA CONTATO

REDAÇÃO

PUBLICIDADE

SUPORTE AO USUÁRIO

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Cooperativa de Mococa investe em identidade visual

A Cooperativa de Artesanato Mãos de Fibra, de Mococa no estado de São Paulo acaba de investir em design, renovando sua identidade visual. O trabalho foi desenvolvido pelo Instituto ParqTec de Design, em parceria com a Pa-Littus Design (empresa da rede Design Hub), de São Carlos - Interior Paulista. O projeto contou, ainda, com o apoio do Sebrae, através do convênio "Design e engenharia para o aumento da competitividade das MPEs paulistas", firmado entre o ParqTec e o Sebrae há um ano.

"A utilização do design industrial no desenvolvimento de produtos, identidade visual e embalagens faz toda diferença para os negócios. No caso da Mãos de Fibra, que é uma iniciativa apoiada pela prefeitura local e reúne artesãs especializadas em produtos confeccionados a partir das fibras de bananeira, a criação da identidade visual garantiu uma nova assimilação do mercado, aumentando a qualidade percebida", diz Marcos Brefe, coordenador do Instituto Parqtec de Design.

Na opinião de Cecília Rocha, responsável pela cooperativa de artesanatos de Mococa, "o maior retorno vem dos próprios clientes, que já estão enxergando nossos produtos de uma forma diferente, reconhecendo os ganhos em qualidade e profissionalismo". O objetivo da cooperativa é resgatar artesãs 'de fundo de quintal' e garantir sua inserção em um projeto social de economia solidária, capaz de aquecer o comércio local.

15 de Dezembro de 2006

NEGÓCIOS DA COMUNICAÇÃO

- LEIA
- ASSINE
- ANUNCIE
- EDIÇÕES ANTERIORES
- FOLHEIE A REVISTA

segmento mc

casa ALUMÍNIO A revista que inova a decoração

http://www.jornaldacomunicacao.com.br

Mega Brasil comunicação

RADIO Mega Brasil online CLIQUE E OUÇA

AQUI, NOTÍCIA QUENTE NÃO TEM HORA

MENU

Página Inicial

INSTITUCIONAL

Sobre a Mega Brasil

Nossos Eventos

Prêmio Personalidade da Comunicação

Contatos

Anuncie Conosco

EDITORIAL

Vaivém

Tome Nota

Reporter JCC

Colunistas

Retratos A/Z

Sua Notícia

CULTURA

Jornais

Revistas

Leitura Dinâmica

TOME NOTA

Busca

Todas as Seções

Procurar

Cooperativa de Mococa investe em identidade visual

15/12/2006 - 10:14:13

A **Cooperativa Mãos de Fibra**, de Mococa (SP), está investindo no conceito de identidade visual.
A iniciativa tem a participação de artesãs especializadas em produtos confeccionados a partir das fibras de bananeira.
A criação da identidade visual garantiu uma nova assimilação do mercado, aumentando a qualidade percebida.
O trabalho foi desenvolvido pelo **Instituto ParqTec de Design**, em parceria com a Pa-Littus Design (empresa da rede Design Hub), de São Carlos – Interior Paulista.
O projeto contou, ainda, com o apoio do Sebrae.
Na opinião de **Cecília Rocha**, responsável pela cooperativa de artesanatos de Mococa, o maior retorno vem dos próprios clientes, que já estão enxergando os produtos de uma forma diferente, reconhecendo os ganhos em qualidade e profissionalismo.
O objetivo da cooperativa é resgatar artesãs 'de fundo de quintal' e garantir sua inserção em um projeto social de economia solidária, capaz de aquecer o comércio local.

www.anp.gov.br

Acesse: www.doxxa.com.br

Ter logística eficiente